



Маркетинговая стратегия Чукотки

Амбициозные цели по привлечению
инвесторов и продвижению региона

Ключевые цели

1

50 000 уникальных пользователей

Увеличение посещаемости инвест-портала за 3 года

2

1 500 000 человек охват

Рекламная кампания в соцсетях за первый год

3

2 000 000 просмотров

Серия рекламных видеороликов за 2 года

4

10+ инвесторов в год

Привлечение новых инвесторов ежегодно



Целевая аудитория



Корпорации

Крупные государственные и частные



Фонды

Государственные и частные инвестиционные фонды



Частные инвесторы

Физические лица, инвестирующие личные средства



Малый и средний бизнес

Предприниматели, ищущие новые возможности

Ключевые отрасли

Добыча

Золото, уголь, серебро, олово

Сельское хозяйство

Животноводство, рыболовство,
оленоводство

Логистика

Транспортировка и складирование

Энергетика

Возобновляемые источники
энергии

Строительство

Инфраструктура и стройматериалы

Туризм

Экотуризм, арктические круизы

Регионы-конкуренты

Магаданская область

Золотодобыча и рыбная
промышленность

Камчатский край

Рыболовство и геотермальная
энергетика

Якутия (Республика Саха)

Алмазы и природный газ

Красноярский край (Норильск)

Никель и металлургия

Мурманская область

Рыболовство и атомная энергетика



SEO-оптимизация портала





Мульти-бренд "Сделано на Чукотке"

1

Бюджет

220 000 рублей

2

**Регистрация
товарных знаков**

200 000 рублей на 10 лет

3

Печать воблеров

20 000 рублей за 1000 штук

4

Цель

Укрепление имиджа и
создание ассоциаций с
качеством

Нейрокомментинг в Телеграм

Бюджет	360 000 рублей в год
Поддержка бота	30 000 рублей в месяц
Новые подписчики	5-10 в день
Цена подписчика	До 200 рублей
Охват	10 премиальных аккаунтов, 500 каналов





Сбор базы инвесторов

- 1 Инструмент**
[RocketReach.co](https://rocketreach.co)
- 2 Бюджет**
От 150 000 рублей в год
- 3 Стоимость**
140\$ ежемесячно за 200 контактов
- 4 Дополнительно**
0,45\$ за каждый следующий контакт

Whitepapers

Бюджет

300 000 рублей

Печать

150 000 рублей за 300 презентаций

Доставка

150 000 рублей, 420 рублей за письмо



Е-mail маркетинг

Бюджет

120 000 рублей в год

Подписка

6-10 тысяч рублей в месяц

Цель конверсии

2-5%

Задача

Укрепление отношений с инвесторами



Сторителлинг

1

Бюджет

100 000 рублей

2

Оборудование

DJI Osmo Pocket 3 Creator Combo

3

Цель

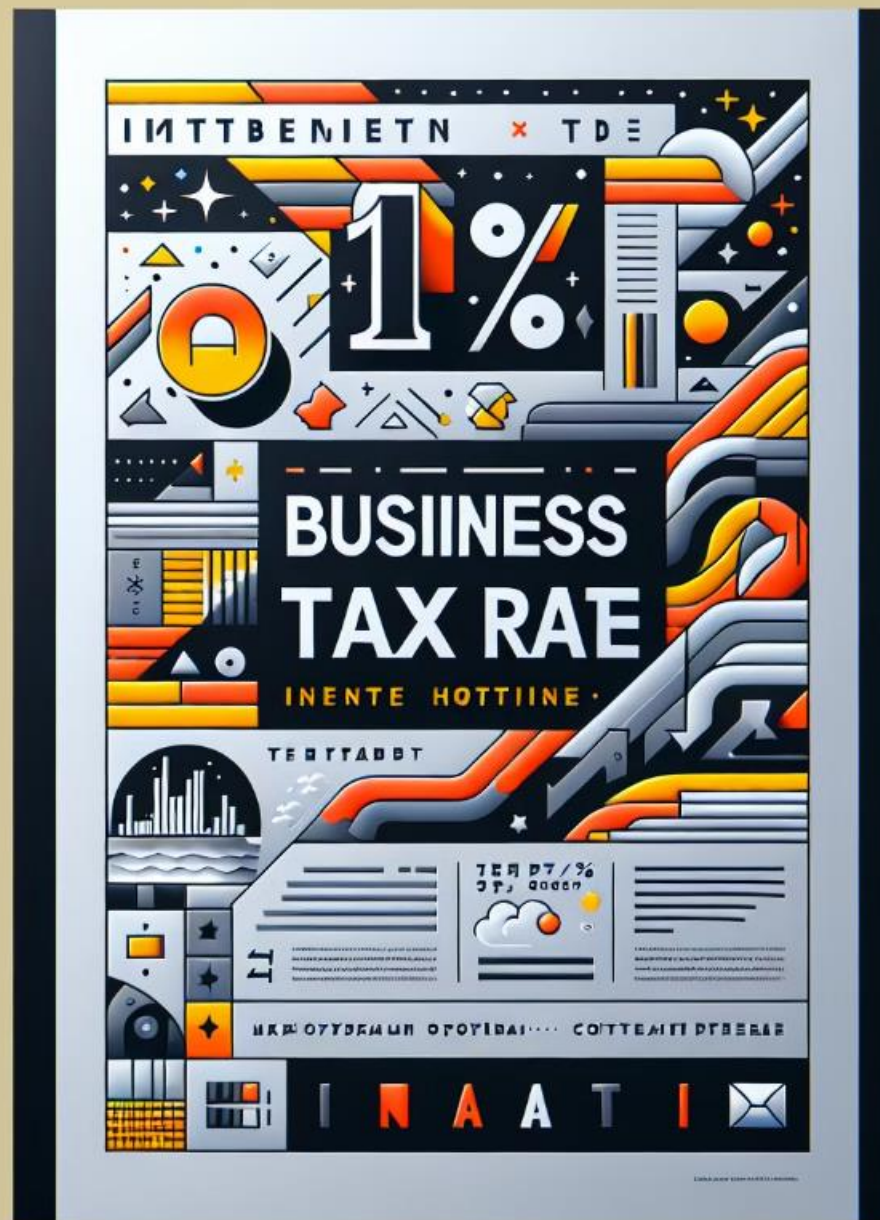
30 историй успеха за год

4

Охват

2 млн просмотров за год

Рекламная кампания УСН 1%



1

Бюджет

1 млн рублей на рекламу

2

Охват

1 500 000 человек за год

3

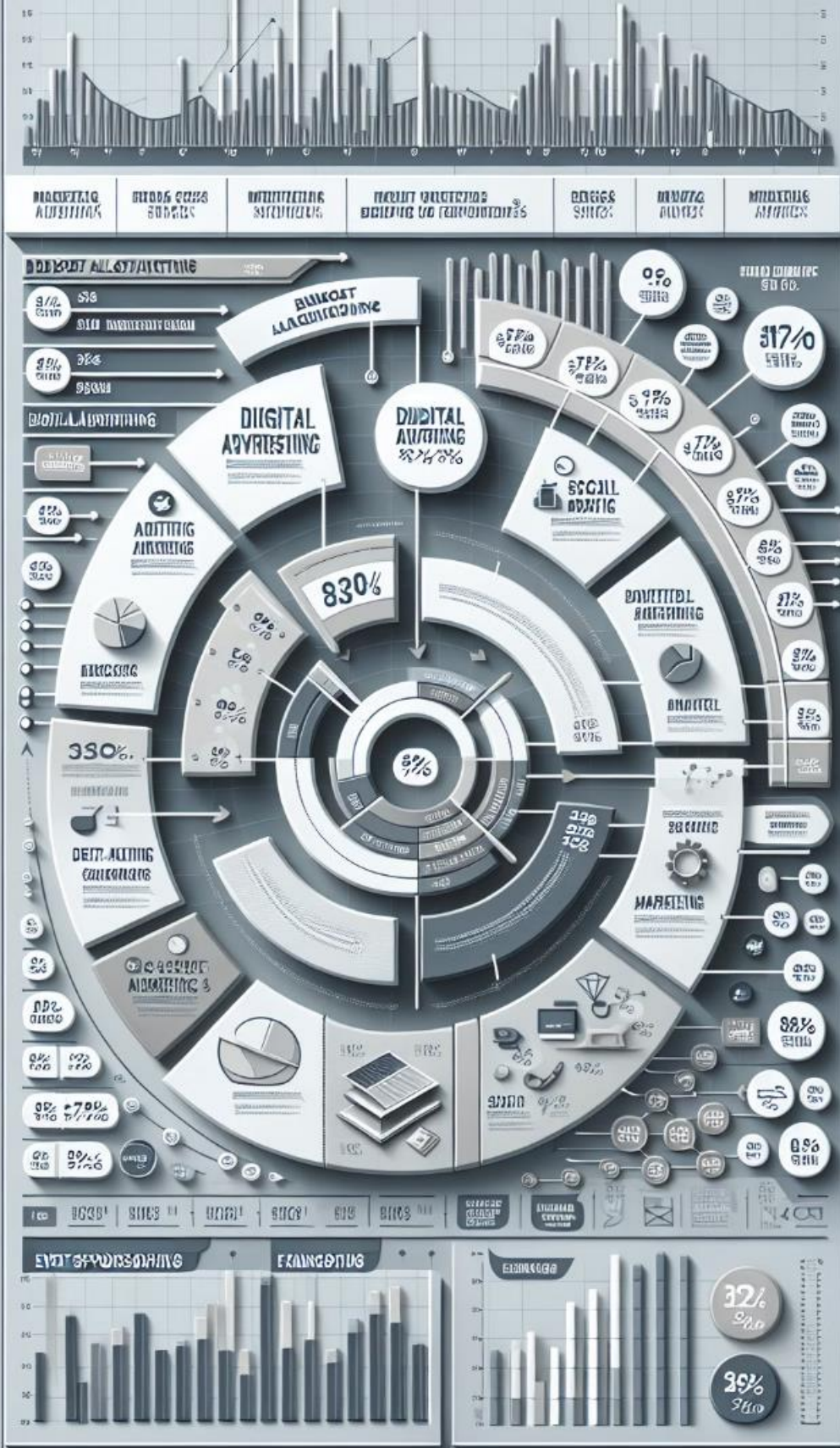
Цель

Привлечение предпринимателей на Чукотку

4

Платформы

VK и Telegram каналы



Общий бюджет

Сумма

3.75 млн рублей

Период

12 месяцев

Распределение

По различным маркетинговым инструментам

Цель

Максимизация инвестиционной привлекательности Чукотки

Ожидаемые результаты

1

Узнаваемость

Рост бренда "Чукотка будущего"

2

Расширение

Увеличение присутствия на рынке РФ

3

Инвестиции

Привлечение новых инвесторов

4

Партнерства

Установление долгосрочных отношений с компаниями





Специализированные ценники

Территория

Чукотка и РФ

Сроки

6 месяцев на Чукотке, 2-3 года в
РФ

Цель

Продвижение местных
продуктов

Эффект

Повышение узнаваемости
чукотских брендов

Социальные сети

1 Цель

25 000 подписчиков
за 2 года

2 Платформы

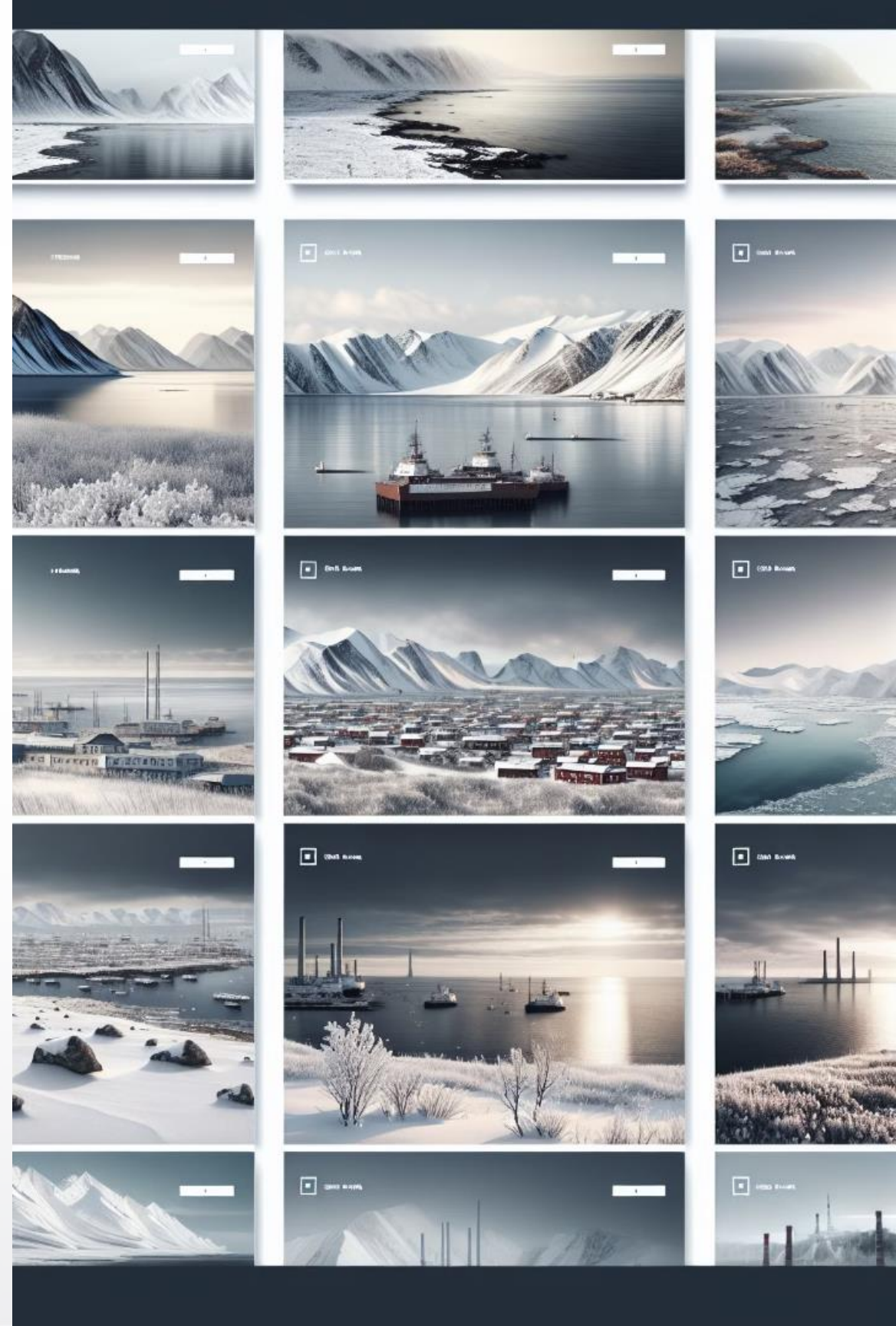
VK, Telegram, Instagram,
Facebook

3 Контент

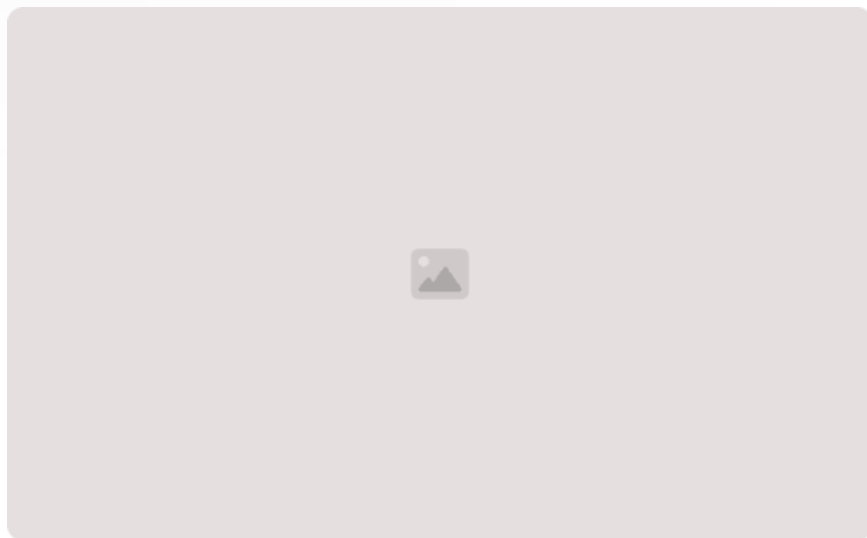
Инвестиционные
возможности, местная
культура, природа

4 Взаимодействие

Регулярные посты, stories,
live-трансляции



Видео-контент



Природные красоты

Демонстрация уникальной природы региона



Развитие инфраструктуры

Показ строительства новых объектов



Истории успеха

Интервью с инвесторами о их опыте

Ключевые показатели эффективности

Посещаемость портала	50 000 уникальных пользователей
Охват рекламы	1 500 000 человек
Просмотры видео	2 000 000
Новые инвесторы	10+ в год
Подписчики в соцсетях	25 000



Заключение

1

Амбициозные цели

Значительный рост
инвестиций и узнаваемости

2

Разнообразные инструменты

От SEO до видео-маркетинга

3

Фокус на качестве

Профессиональный подход
к каждому аспекту

4

Долгосрочная перспектива

Устойчивое развитие
региона

