

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Отзыв научного руководителя
на выпускную квалификационную работу**

Студента группы 15.02Д-ММ2/216 Брусницына Александра Сергеевича

На тему: «Чукотский автономный округ: региональный маркетинг – инструментальный
комплекс привлечения инвесторов»

Актуальность и значимость темы ВКР: важной задачей регионального маркетинга является привлечение инвесторов в регионы, сложность данной задачи связана с тем, что в данном случае маркетинговые коммуникации должны не только обеспечить заинтересованность инвесторов, но и полноценное информационное взаимодействие для формирования долгосрочных отношений с регионом.

Критерий	Уровень исполнения (комментарий)	Макс.	Оценка
1	2	3	4
1. Процесс работы над ВКР (всего 30)			
1.1. Соблюдение графика работы, учёт замечаний, рекомендаций научного руководителя	Графика работ соблюдался, замечания и рекомендаций научного руководителя учитывались	20	20
1.2. Инициативность и самостоятельность при проведении исследования	Студент проявлял инициативность и самостоятельность при проведении исследования	10	10
<i>Итого за процесс работы</i>		30	30
2. Письменная работа (всего 70)			
2.1. Оценка методологии ВКР		20	19
▪ Умение сформулировать проблему и цель исследования, разработать задачи (гипотезы); адекватность целей и задач теме ВКР	Проблема и цель исследования сформулированы верно, задачи разработаны в соответствии с целью, цели и задачи адекватны теме ВКР	5	5
▪ Степень и уровень раскрытия темы; наличие в работе эмпирического исследования и описание его методологии	Тема полностью раскрыта, присутствует эмпирическое исследование, его методология описана	10	9
▪ Логичность и сбалансированность структуры ВКР, обоснованность методики исследования	Структура ВКР логична и сбалансирована, методики исследования обоснована	5	5
2.2. Оценка работы с литературой		25	25
▪ Наличие достаточного и релевантного списка источников по теме	Имеется достаточный и релевантный список источников по теме исследования: более 30, в т.ч. более 3-х на иностранном языке	10	10

исследования: не менее 30, в т.ч. минимум 3 на иностранном языке			
Использование научных публикаций в периодических изданиях: не менее 6 статей	Использовались научные публикации в периодических изданиях: более 6 статей	5	5
Способность критически оценивать вторичную информацию, наличие собственных выводов и предложений по результатам анализа литературы	Критически оценивалась вторичная информация, присутствуют собственные выводы и предложения по результатам анализа литературы	10	10
2.3. Оценка рекомендаций		15	10
Практическая направленность и обоснованность рекомендаций: конкретность мероприятий, учёт специфики объекта исследования	Рекомендации имеют практическую направленность и обоснованность, предложены конкретные мероприятия, учтена специфика объекта исследования	5	5
Наличие расчётов; использование математических и статистических методов обработки информацией, в том числе для обработки данных полевых исследований.	Расчеты в работе представлены слабо	10	5
2.4. Оценка оформления		10	10
Соблюдение формальных требований к содержанию, структуре и тексту (наличие <u>всех</u> разделов и документов, размер шрифта, интервал, объем работы, оформление таблиц и рисунков, ссылок и списка литературы)	Формальные требования к содержанию, структуре и тексту соблюдены	10	10
<i>Итого за письменную работу</i>		70	64
<i>Всего</i>		100	94

Работа допускается к защите, если оценка за письменную работу и процесс ее выполнения в сумме составляет не менее 50% от максимума, то есть не менее 50 баллов.

Общие замечания по ВКР: работа выполнена на высоком уровне, имеет практическую значимость, желательно было бы ее дополнить численными показателями, характеризующими внедрение комплекса привлечения инвесторов ЧАО. Следовало бы в большей степени использовать иллюстративный материал в основном тексте работы.

Выпускная квалификационная работа отвечает / не отвечает предъявляемым требованиям, и студент Брусницын Александр Сергеевич допущен / не допущен к защите выпускной квалификационной работы.

Научный руководитель,
должность, степень, звание
профессор кафедры маркетинга,
д.э.н., профессор

Мхитарян С.В.

05.06.2025