

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**АННОТАЦИЯ  
выпускной квалификационной работы**

**Брусницын Александр Сергеевич**

**ТЕМА: «Чукотский автономный округ: региональный маркетинг – инструментальный комплекс привлечения инвесторов»**

Выпускная квалификационная работа посвящена исследованию регионального маркетинга как инструмента повышения инвестиционной привлекательности Чукотского автономного округа. Актуальность темы обусловлена необходимостью адаптации маркетинговых методов к условиям арктических регионов с ограниченными инфраструктурными, демографическими и институциональными ресурсами.

Проблематика исследования связана с недостаточной эффективностью системы коммуникации между инвесторами и органами власти. Для оценки текущей ситуации применялись системный анализ, бенчмаркинг и анализ цифровой инфраструктуры.

В качестве решения предложен инструментальный комплекс регионального маркетинга, основанный на интеграции цифровых каналов: обновлённого инвестиционного портала, Telegram-бота, алгоритмов навигационной поддержки, UX-интерфейсов и сопутствующих информационных ресурсов.

Результаты подтвердили эффективность интеграции маркетинговых и цифровых решений в управленческую практику региона. Разработанные предложения были внедрены в рамках цифровой трансформации инвестиционной инфраструктуры ЧАО и апробированы в деятельности профильного департамента.

Структура работы включает три главы: Теоретические основы регионального маркетинга (глава 1); Развитие регионального маркетинга в ЧАО (глава 2); Разработка инструментального комплекса привлечения инвесторов (глава 3).

Работа включает 76 страниц основного текста, 84 источников литературы и 17 приложения.

Автор ВКР

«\_\_\_\_\_» «\_\_\_\_\_»  
(подпись) (ФИО)