



ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА ТЕМА:

«ЧУКОТСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ – ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ»

Выполнил студент: Брусницын Александр Сергеевич

Высшая школа креативных индустрий, группа 15.02Д-ММ2/216

Руководитель выпускной квалификационной работы: Профессор,
Доктор экономических наук – Мхитарян Сергей Владимирович

ОБЪЕКТ

Чукотский автономный округ

ПРЕДМЕТ

Инструменты регионального маркетинга
для привлечения инвесторов

АКТУАЛЬНОСТЬ

Чукотка нуждается в инвестициях, но её удалённость, климат и слабая цифровая представленность мешают привлечению капитала

ЦЕЛЬ

Разработка инструментального комплекса привлечения инвесторов в рамках регионального маркетинга

ЗАДАЧИ

- Обобщить теоретические основы регионального маркетинга;
- Проанализировать социально-экономическое положение ЧАО;
- Выявить барьеры и изучить опыт других регионов;
- Разработать цифровые решения: Telegram-бот, портал, аналитика.

ЧУКОТСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ



Площадь: **721 481 км²**

Население: **49,6 тыс. чел.**

< 0,07 человек на км²

ВРП: **179,6 млрд рублей**, из
них **90%** — сырьевой сектор

80% бюджета — федеральные дотации

Один из самых северных регионов России, расположенный за полярным кругом, на северо-востоке страны. Регион занимает уникальное положение и обладает богатейшими природными ресурсами, включая месторождения золота, серебра, угля, нефти и газа.

СРЕДИ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНА:

- Горнодобывающая промышленность
- Логистика
- Сельское хозяйство
- Энергетика
- Экотуризм
- Развитие трансграничной торговли.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- Частные инвесторы
- Малый и средний бизнес
- Корпорации
- Фонды
- Иностранные предприниматели

БЕНЧМАРКИНГ

РЕСПУБЛИКА САХА

ВРП: 2.6 трлн ₽

Лидирующие позиции на Дальнем Востоке. Высокая цифровая зрелость, сильный инвестпортал, широкий набор мер поддержки.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

ВРП: 416 млрд ₽

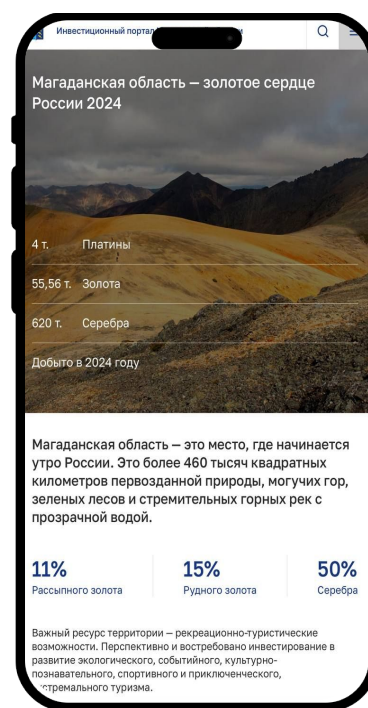
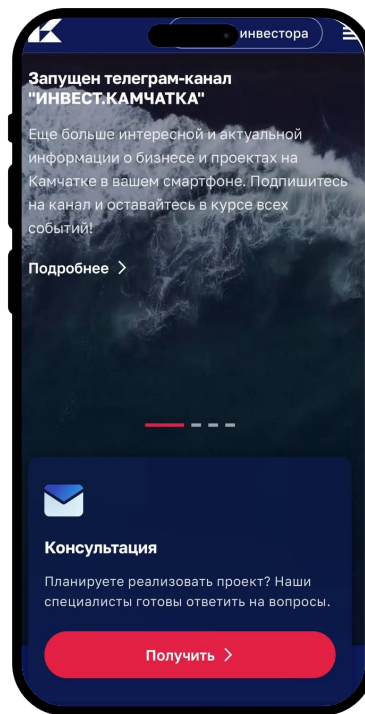
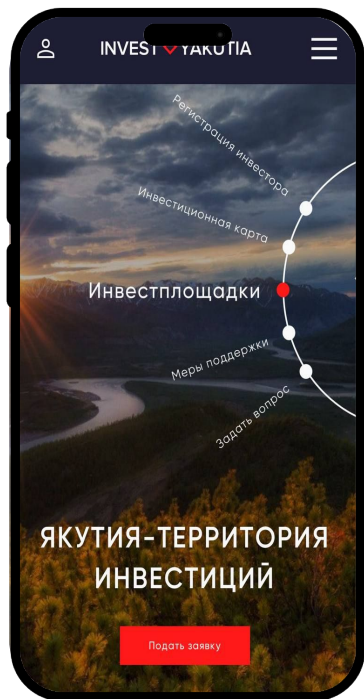
Ограниченный рост, слабая инфраструктура, низкая цифровизация. Высокая дотационная зависимость.

МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВРП: 490 млрд ₽

Сезонная активность, транспортная изоляция. Есть налоговые льготы, но цифровые сервисы не развиты.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ



ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ ДРУГИХ РЕГИОНОВ

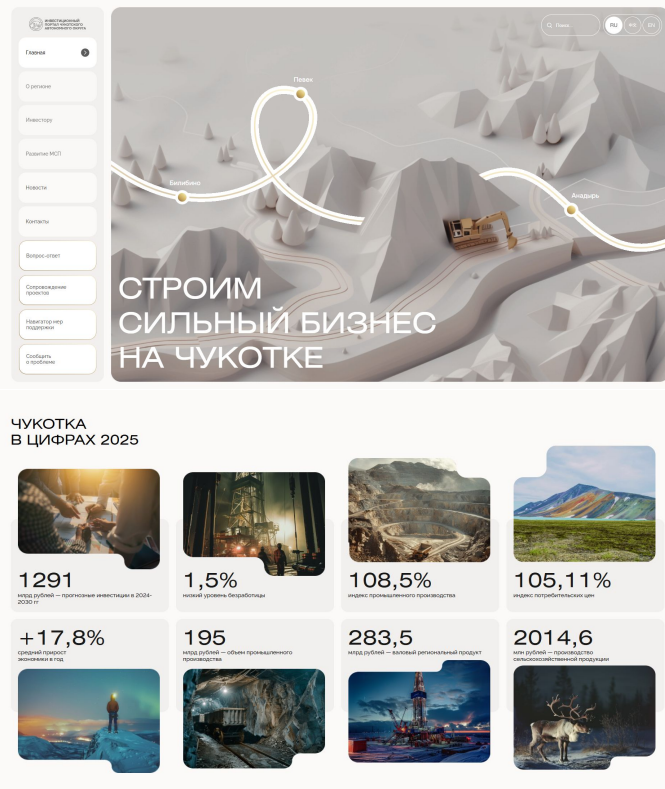
Снижение административных барьеров;
прозрачность деятельности органов власти;
развитая цифровая инфраструктура для инвесторов

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ЧАО

Создание единого инвестиционного портала и дополнительных сайтов; внедрение цифровых каналов взаимодействия; повышение прозрачности и навигации по мерам поддержки; продвижение успешных кейсов и имиджа региона; создание цифровой аналитики

ОСНОВНЫЕ ДЕФИЦИТЫ В ЧАО

Отсутствие единой инвестиционной платформы; несогласованность цифровых ресурсов госорганов; недостаток доступной и структурированной информации о мерах поддержки

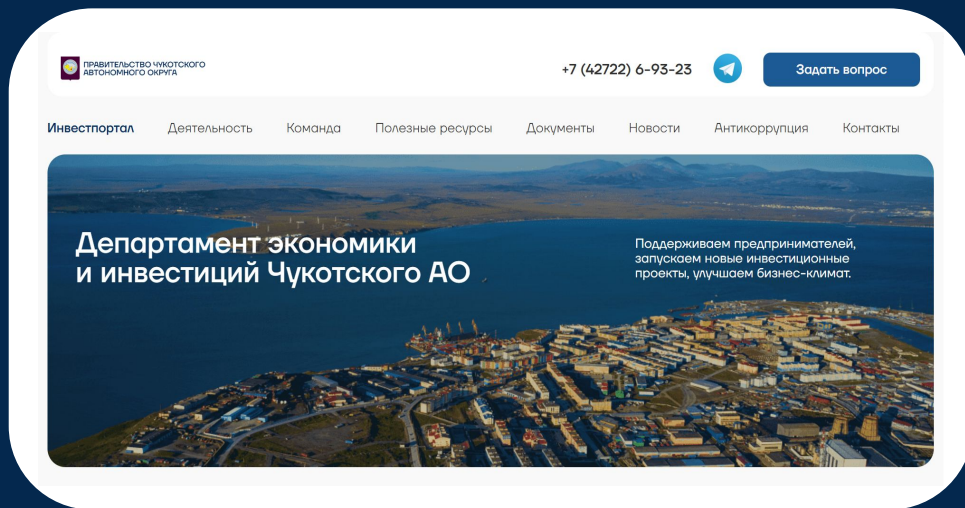


ЧТО БЫЛО РАЗРАБОТАНО?

Создан и запущен официальный инвестиционный портал Чукотского автономного округа — **chukotka-invest.ru**, который стал ключевой цифровой платформой для информирования и взаимодействия с инвесторами.

ЧТО БЫЛО УЛУЧШЕНО?

- Алгоритмы действий инвестора
- Перспективные участки недр
- Навигатор мер поддержки
- Мероприятия для бизнеса



ЧТО БЫЛО РАЗРАБОТАНО?

Был создан сайт dep.invest-chukotka.ru — официальный цифровой ресурс Департамента экономики и инвестиций Чукотки.



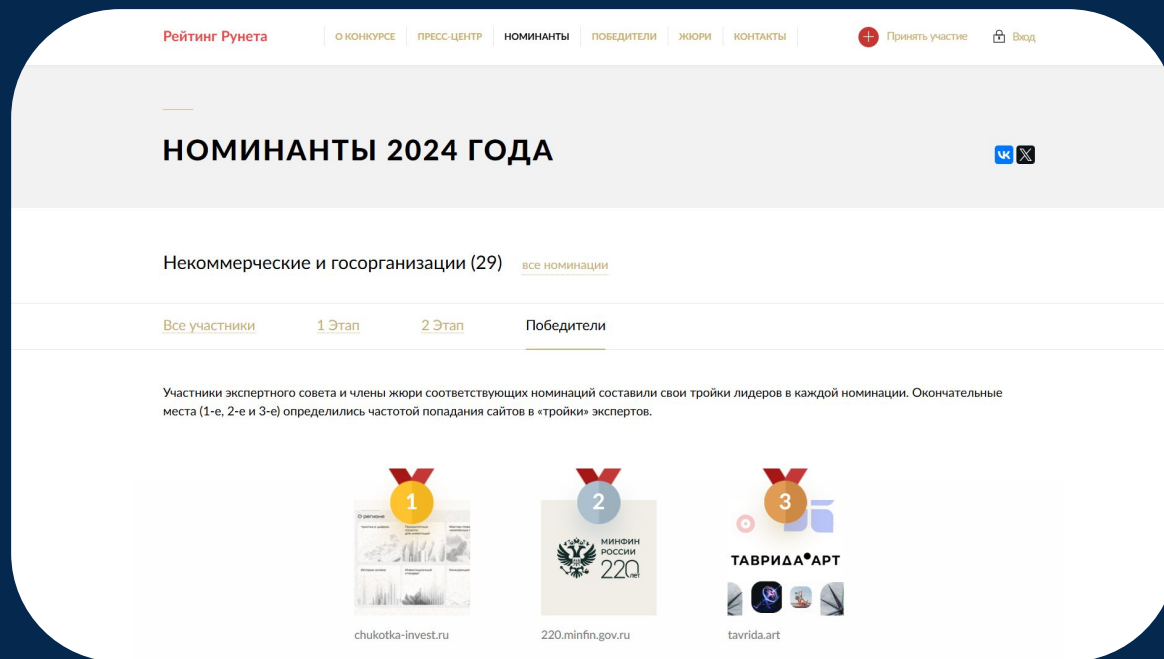


Проведена SEO-оптимизация и добавлена Яндекс.Метрика к региональным сайтам для улучшения аналитики, видимости и пользовательского опыта. (от англ. Search Engine Optimization)





Создан Telegram-бот по мерам поддержки для расширения каналов взаимодействия с инвесторами и повышения доступности информации о ЧАО.



В 2024 году инвестиционный портал Чукотки занял 1 место в Рейтинге Рунета среди государственных и некоммерческих сайтов России.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

**«ЧУКОТСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ –
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТОРОВ»**

Выполнил студент: Брусницын Александр Сергеевич
Высшая школа креативных индустрий, группа 15.02Д-ММ2/216