

РЕЦЕНЗИЯ
на Выпускную квалификационную работу

Брусницына Александра Сергеевича

На тему: «Чукотский автономный округ: региональный маркетинг – инструментальный комплекс привлечения инвесторов»

Место обучения: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Высшая школа креативных индустрий

Направление подготовки: «Менеджмент», профиль «Маркетинг» (русско-английская программа).

Настоящим подтверждаю, что студент Брусницын Александр Сергеевич, обучающийся в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», успешно выполнил выпускную квалификационную работу на тему: «Чукотский автономный округ: региональный маркетинг – инструментальный комплекс привлечения инвесторов».

В выпускной квалификационной работе Брусницына Александра Сергеевича рассмотрена актуальная и практически значимая тема, связанная с развитием инструментов регионального маркетинга и цифровой трансформацией инвестиционной инфраструктуры Чукотского автономного округа.

В работе продемонстрированы аналитический подход, углублённое знание вопросов регионального маркетинга, цифровых коммуникаций и инвестиционной инфраструктуры. Особое внимание в исследовании уделено практическим аспектам цифровой трансформации инвестиционного продвижения региона, включая разработку и внедрение элементов цифровых платформ, навигационных систем и бота «Чукотка будущего». Совокупный анализ проделанной работы подтверждает обоснованность теоретических положений и практическую значимость разработанных автором решений.

Выпускная работа отличается высоким уровнем практической значимости и актуальности, демонстрирует глубокое понимание предметной области и владение современными инструментами анализа, цифрового проектирования и управления региональной инвестиционной политикой.

Заключение: ВКР полностью соответствует предъявляемым требованиям, выполнена на высоком уровне и заслуживает оценки "отлично" (5).

Директор по маркетингу
АО «Российский экспортный центр»



Буракова Н.А.